

ツール7：質問票とサーベイ

このツールの目的

MSPの中心的な問題や課題に関し、その特徴や人々の意見や考えについての情報を収集・分析・解釈する。

このツールを使うタイミング

MSPにとってのニーズを探り、検証するため、MSPの様々なフェーズで使用できる。

サーベイとは、また質問票とは

質問票ベースのサーベイは、学問の世界でもビジネスの世界でも、さまざまな目的で使われることがある。サーベイはまた、状況や目的により、希望に応じてシンプルにすることも複雑にすることもできる。SurveyMonkeyのようなオンラインツールを使えば、シンプルなサーベイは極めて簡単に実行できるが、適切な質問を行い、適切な回答者を選び、結果を分析する能力があるかどうかにより結果が変わってくることを忘れてはならない。また、インターネットを使わず、調査員を使ってアプローチしなければいけない人々からの回答が必要な状況も存在する。

サーベイとは、体系的に質問を行い、あるグループの人々の意見や経験を推し量ることを意味する。「サーベイ」という語は、あるグループの人々の意見を収集・分析・解釈するプロセス全体を示すために使われる。質問票はサーベイの際に使用できるツールの一つである。質問票とは、回答の選択肢が用紙に印刷された、あるいは手書きの一連の質問のことを指し、サーベイの一要素でもある。質問票以外に、サーベイをインタビューベースで行うこともできる。インタビューについては、「ツール4：半構造化インタビュー」でより詳しく説明している。

データ収集と分析のためのこのツールは、関心があるグループの人々の特徴や意見、考えについての情報を提供してくれるものである。

なぜサーベイを行うのか

質問票またはインタビューをベースとしたサーベイは、MSPの中でさまざまな目的で用いることができる。たとえば：

- MSPにとってのニーズを検証するため – たとえば、巻き込む可能性のあるステークホルダーの間でサーベイを行うことにより、重要な問題に対する彼らの重要度を検証することができる。同時に、サーベイを利用して、ステークホルダーを動かすこともできる。
- 共通のベースライン（出発点）を作るため – これは、すべてのステークホルダーから見た重要な問題の現状についての情報を集めることで可能となる。
- MSPを評価するため（評価は、ベースラインからの進捗具合をモニタリングするためによく使われる）。評価はまた、MSPのプロセスや他のステークホルダーとの協力について、ステークホルダーがどのように考えているかを理解するために役立つ。

サーベイ – ステップ・バイ・ステップ

サーベイを実施する際には、以下のステップを検討すること：

1. サーベイの目的と、対象となるグループを明確化する。
2. サーベイのタイプを選択する。

3. サーベイには、質問票ベースのものと、インタビューベースのもの2種類がある。質問票は通常、いくつかの回答選択肢がある回答選択式質問で構成されている。質問票には、定性的な質問を含めることもできる。質問票を使う際は、質問についてのフォローアップを行ったり、回答者の回答をさらに深掘りする余地はない。インタビューにはその余地があり、より個人的で深掘りするのためのものだと考えられている。インタビューには、構造化インタビュー、半構造化インタビュー、非構造化インタビューがある。
4. さらに、サーベイには横断的なもの（ある時点で同時に1つのサーベイを行う）と縦断的なもの（複数のタイミングで複数のサーベイを行い、経時的な変化を分析する）がある。
5. 質問票またはインタビューシートを作成する。
6. サーベイから得たい情報に基づき、どのような質問をしたいかを慎重に検討すること。対象となるグループが、必ず質問の趣旨を理解できるように気を付けること。
7. 質問票の例については、[ここをクリック](#)。
8. サーベイを実施する。
9. サーベイにはいろいろなやり方がある。参加者にメール、郵送、あるいは印刷したものを手渡しすることもできる。受け取った後、参加者は、自分でサーベイに回答する。対面または電話で参加者に質問を行ってもよい。
10. 回答を集め、分析する。
11. 結果を解釈し、その結果を他のステークホルダーに示して、一緒に議論する。

さらに知りたい方は：

統計的・科学的に成立する、あるいは学問的な目的にとって意味のあるサーベイを作りたいなら、母集団のサンプリングを行う必要があるかもしれない。母集団のサンプリングについて知りたい場合は[ここをクリック](#)。

<http://fluidsurveys.com/university/solving-mystery-survey-questionnaire/>

<https://explorable.com/surveys-and-questionnaires>

www.surveymonkey.com